

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	DIFUSION DE INFORMACION SOBRE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS AUTORIZADOS A LA EMPRESA DE TRANSPORTE VALORES - ETV S.A.	Difusión de folletos impresos y/o digitales, videos actualizados sobre Educación Financiera respecto a los productos y servicios autorizados por la Autoridad de Supervision de Sistema Financiero (ASFI)	Cientes y Potenciales	Personas Jurídicas: financieros y no financieros y/o usuarios	1. Historia de la ETM 2. Características de los productos y servicios autorizados por la Autoridad de Supervision del Sistema Financiero - ASFI para ETMs 3. Usos y aplicaciones: Transporte de valores, Atencion de Cajeros Automáticos, Procesamiento de Valores y Custodia de Valores 4. Beneficios y riesgos 5. Derechos y obligaciones de los consumidores 6. Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia para consumidores Financieros y publico en general sin restricción de edad. 7. Informacion en cuanto al objeto y atribuciones de ASFI como ente regulador. 8. Difusión del Programa de Educación Financiera de la presente gestión aprobado por ASFI.	Durante la Gestion 2023	Folletos impresos y/o digitales actualizados a ser entregados en las capacitaciones y publicado en la pagina WEB de ETV S.A. en formato Digital.	No aplica, ya que ETV S.A. no cuenta con puntos de atención financiera (PAFs) donde se atienda a clientes y usuarios.	Publicación del Programa de Educación Financiera y de las actividades de difusión, así también como de los folletos digitales, videos educativos e institucionales en la sección de Educación Financiera de la página Web de ETV S.A.	No se usará este medio de difusión, debido al giro de negocio de una ETM.	Notas de prensa, entrevistas esporádicas en medios de comunicación y en programas educativos.	1. Los folletos y videos educativos sera difundidos a través de capacitaciones a coordinar clientes financieros y no financieros. 2. Los folletos y videos educativos sera difundidos mediante la entrega de CDs de Educacion financiera a los principales clientes (Mínimo al 50% de los clientes actuales)